



В диссертационный совет Д212.144.04, созданный на базе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Дизайн, Технология, Искусство)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шильцовой Анастасии Владимировны

на тему: Формирование стратегических альянсов в легкой промышленности, представленный на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)

В сложившихся экономических условиях объединение предприятий легкой промышленности, находящихся в малых, средних и крупных городах, в стратегические альянсы, может являться одной из основных мер, позволяющих выжить в условиях жесткой конкуренции, вывести предприятия из состояния убыточности, реструктуризировать их и сделать успешными субъектами рыночных отношений. Не все альянсы развиваются одинаково и имеют положительные результаты своего функционирования. Срок существования стратегического альянса, глубина и успешность взаимодействия его участников, а также результаты его деятельности в значительной степени определяются типом стратегического альянса и составом его участников. Это определило актуальность сформулированной А.В. Шильцовой темы диссертации.

На основании проведенного в диссертационном исследовании анализа отрасли выявлен ряд проблем, влияющих на повышение конкурентоспособности предприятий отечественной легкой

промышленности, что говорит о том, что производителям целесообразно участвовать в интеграционных процессах, а формирование стратегических альянсов является важнейшим фактором развития отрасли.

Использованный в диссертационном исследовании метод системного анализа взаимосвязей факторов, влияющих на создание альянсов в легкой промышленности, позволил выявить основные факторы, с которыми сталкиваются предприятия отрасли: повышение барьеров входа на рынок, необходимость обновления оборудования и технологий, невостребованность продукции предприятий, угроза банкротства, которые были учтены при формировании целей создания стратегических альянсов. В диссертационной работе обосновано утверждение о том, что тип стратегического альянса в первую очередь будет зависеть от целей, которые преследуют его участники при вступлении в партнерские отношения.

Особое место в диссертационном исследовании уделяется проблеме подбора потенциального партнера по стратегическому альянсу. Практический интерес представляет предлагаемая в работе оригинальная методика оценки финансового потенциала предприятия, вступающего в стратегический альянс, основанная на анализе денежных потоков хозяйствующего субъекта, использование которой позволяет дать обоснованную характеристику его потенциальных инвестиционных возможностей при реализации совместных проектов в рамках стратегического альянса.

В диссертационном исследовании значительное внимание уделяется оригинальной методике оценки группы рисков партнерских отношений, которая базируется на критериях выбора партнера для сотрудничества в альянсе. В соответствии с рассматриваемой методикой последствия рисков партнерских отношений при формировании альянса в отрасли оцениваются размером финансового ущерба, который может возникнуть у предприятия – инициатора интеграционного процесса при различных неблагоприятных событиях.

